

„MASTER OF EXCELLENCE“ FÜR BAVARIA FILM INTERACTIVE



Hauptdarsteller Oliver Bürgin (l.) mit Martin Loechle im aktuellen Kinospot „Kauf Nix“ © Marian Wilhelm

München/Geiseltal, 18. Dezember 2008. - Beim 20. Corporate Media Masteraward erhält Bavaria Film Interactive im Wettbewerb um die besten Medien- und Kommunikationskonzepte zwei Mal die höchste Auszeichnung. Mit dem „Master of Excellence“ wird die Leistung für das Konzept zur „Recruitment Kampagne für die Allianz-Beratungs- und Vertriebsgesellschaft“ honoriert sowie für den dazugehörigen Kinospot „Kein Tag wie der andere – Kauf nix“.

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der europäischen Meister um die besten Medienlösungen. Die Preisverleihung findet am 19. Dezember 2008 in der Stahlhalle der DASA Dortmund statt.

Nach der Preisverleihung wird Bavaria Film Interactive öffentlich unter www.corporate-media-masteraward.com als „Member of the European Masterclass“ geführt.

Pressekontakt:

Marc Haug
089/6499-3919
presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.