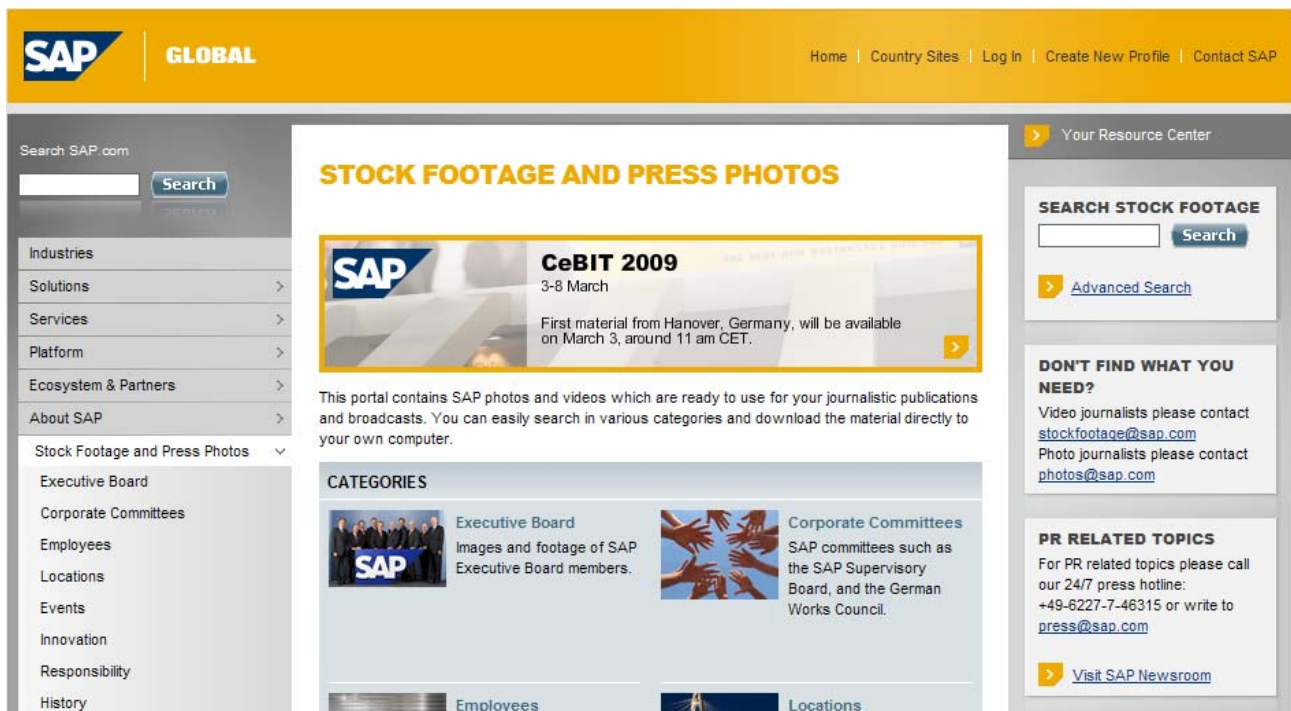


BAVARIA FILM INTERACTIVE UND FLOW WORKS REALISIEREN NEUE JOURNALISTEN-PLATTFORM FÜR SAP



Screenshot: www.sap-tv.com/stockfootage

München/Geiseltal, 5. März 2009 – Die Münchner **Bavaria Film Interactive GmbH** und Flow Works GmbH haben für den Walldorfer Software-Konzern eine internationale Downloadplattform für Pressepartner realisiert.

Das Portal bietet unter <http://www.sap-tv.com/stockfootage> Journalisten Footagematerial und Fotos zum Download an. Größter Vorteil ist die rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit hochwertigen Materials ohne Anmeldehürden. Das Videomaterial ist in Broadcastqualität abrufbar und bereits für moderne Offline-Schnittplätze konfektioniert.

Das Team hinter Bavaria-Film-Interactive-Geschäftsführer **Lars Reckmann** hat sich als Agentur und Produktionshaus auf die Produktion und Distribution webbasierter Videos für die interne und externe Unternehmenskommunikation spezialisiert. Bavaria Film Interactive produziert die Beiträge und Clips, veröffentlicht sie auf den jeweils individuell entwickelten Corporate-Video-Portalen und erhebt eine Nutzwertauswertung. Reckmann: „Mit der Footageplattform haben wir unser Engagement für SAP deutlich ausgebaut. Unsere Kollegen bei Rundfunk und Presse können nun auch für ihre eigenen Stories über SAP unkompliziert und kostengünstig auf hochwertiges Bildmaterial zurückgreifen. So bieten wir z.B. bereits wenige Stunden nach wichtigen Veranstaltungen aktuelles Material zum Download an.“

Sven Herold, Global Head of TV beim Walldorfer Software-Riesen: „Mit dieser neuen Plattform bieten wir den Nutzern sicher eines der innovativsten Angebote auf dem Markt. Da wir als

globales Unternehmen Medienvertreter rund um den Globus erreichen müssen, ist insbesondere die Einbindung länderspezifischer Inhalte wichtig. Wir haben den Medienvertretern den Zugriff so einfach wie möglich gemacht. Kein Login, Weiterleitungsfunktionen und vorkonfektionierte Formate für die Schnittsysteme. Die neue Plattform ist somit ein weiterer wichtiger Kern in der Gesamtkommunikationsstrategie, zusammen mit unserer Corporate-Video Seite www.sap-tv.com und dem neuen Newsroom unter <http://www.sap.com/about/newsroom>, der alle Informationen zusammenführt."

Bei der Umsetzung des Service-Portals setzte Bavaria Film Interactive einmal mehr auf die Partnerschaft mit der **Flow Works GmbH**. Während sich Bavaria Film Interactive auf die Erstellung des Kommunikationskonzeptes, die redaktionelle Betreuung und die Beitragsproduktion konzentriert, liefert Flow Works mit seiner Software „Flow Center“ das komplette technische Paket. Auf dieser Basis wurde bereits das Corporate Video Portal www.sap-tv.com gemeinsam realisiert.

Für beide Projekte kommen die Vorteile der komplett von Flow Works gebauten Lösung zum Tragen: Neue Inhalte können innerhalb von Minuten veröffentlicht und durch „verwandte Medienobjekte“ in Bezug zueinander gebracht werden. Das Flow Center generiert automatisch alle benötigten Videoformate on demand, ausgehend von den Quelldaten, die die Datenbank in Sendequalität vorhält. Die komplette technische Automation (Ingest, Transcoding, Bestückung der Website mit Video & Text, Anbindung an Content Delivery Network) ist ein weiterer Faktor, der Kosten spart und die Publishing-Zeiten reduziert. Ferner hostet die Flow Works das komplette Paket.

Oliver Meurer, Geschäftsführer von Flow Works GmbH: „Das SAP Flow Center ist das zentrale Videoarchiv und begleitet alle Produktionsschritte. SAP-TV.com und der damit verbundene Presse-Dienst zeigen wie flexibel diese Inhalte nun auf verschiedenen, maßgeschneiderten Zielgruppen-Oberflächen veröffentlicht werden können. Alles mit einem Knopfdruck.“

Kontakt:

Marc Haug
Bavaria Film GmbH

Pressestelle
Bavariafilmplatz 7
82031 Geiseltal

Tel: +49 (0)89 / 6499-3919
Fax +49 (0)89 / 6499-3901
marc.haug@bavaria-film.de

Oliver Meurer
Flow Works GmbH

Reichenbachstr. 19
80469 München

Tel: +49 (0)89 / 2300 191 10
oliver.meurer@flowworks.de
www.flowworks.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.