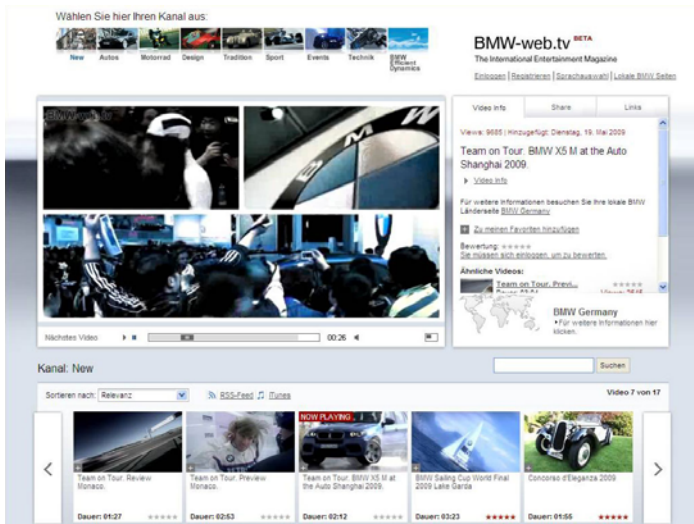


BAVARIA FILM INTERACTIVE PRODUZIERT FÜR DAS NEUE INTERNATIONALE WEB TV PORTAL VON BMW



München/Geiseltasteig, 9.6.2009 – Für das internationale Video-Portal von BMW übernimmt Bavaria Film Interactive die Beratung, die Konzeption und die Produktion von internationalen Video-Beiträgen. Realisiert werden die Beiträge als Kooperationspartner der Kölner Agentur „denkwerk“, die kürzlich mit dem Relaunch der Web TV Plattform für BMW betraut wurde und die die Plattform in Zusammenarbeit mit sevenload GmbH umsetzt.

Bavaria Film Interactive stellt die Contentredaktion und die Produktionsteams. Hierbei wird auf die Kernkompetenz von Bavaria Film Interactive gesetzt, die ausgewählte Videoinhalte zielgruppenspezifisch optimiert. Bavaria Film Interactive erstellt seit 6 Jahren regelmäßig Filme für die interne und externe Kommunikation der BMW Group, seit 2007 auch für das damals neu gestartete weltweite Internet TV Angebot „BMW Web TV“.

Weitere Partner bei der Realisierung von BMW Web TV sind Knallgrau New Media Solution GmbH aus Wien und Saint Elmo's aus München/Berlin. Im Sommer 2009 wird dieses Videoportal von BMW mit einem Relaunch online gehen.

Pressekontakt:

Marc Haug
 089/6499-3919
presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.