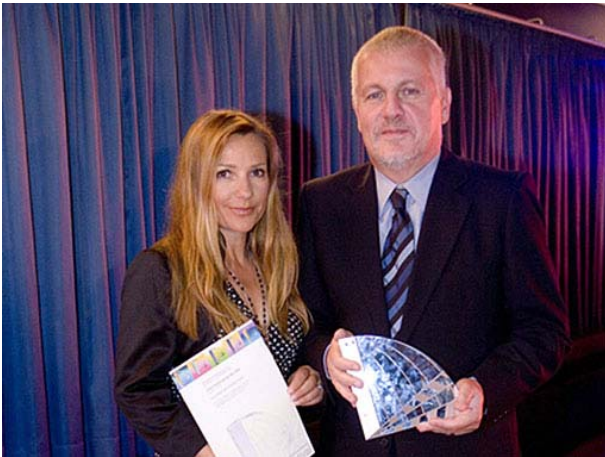


## **Bavaria Film Interactive erhält „intermedia-globe Silver“ für internen Unternehmensfilm der Allianz Deutschland AG**



Stefanie Behr, Herstellungsleiterin von Bavaria Film Interactive und Lothar Landgraf, Leiter der Unternehmenskommunikation von der Allianz Deutschland AG (c) Anja Lubitz

**München/Geiseltal, 25.05.2010** –

Bavaria Film Interactive erhielt anlässlich des WorldMedia Festivals in Hamburg am vergangenen Mittwoch für einen internen Unternehmensfilm für die Allianz Deutschland AG den „intermedia-globe Silver“ in der Kategorie „Internal Communication – Motivation“.

Den Preis haben die beiden Projektverantwortlichen Stefanie Behr, Herstellungsleiterin von Bavaria Film Interactive und Lothar Landgraf, Leiter der Unternehmenskommunikation von der Allianz Deutschland AG, entgegen genommen. Die Jury überzeugte an der „Allianz Masterstory“, wie der Film den Schwerpunkt auf die „Menschen hinter den Zahlen“ legt. Anhand

von Kundengeschichten zeigt der Film, was jeder einzelne Mitarbeiter dazu beitragen kann, passende Kundenlösungen zu finden.

Produziert wurde auf Red One an vier Drehtagen in und um München und in Köln. Regie führte Daniel Philipp, DoP war Chris Hof. Für die Postproduktion und Animationen entschied sich die Bavaria Film Interactive für Creative Director Clay Coleman. Die Musik und Sound Effekte wurden von Linus Haug komponiert. Für Bavaria Film Interactive ist dies bereits die neunte Auszeichnung vom World Media Festival, neben Gold- und Grand-Awards der letzten Jahre.

Das World Media Festival wurde 2000 gegründet und hat sich in den vergangenen zehn Jahren zu einem der wichtigsten Wettbewerbe in der Kommunikationsbranche entwickelt. In diesem Jahr wurden 550 Beiträge aus 26 Ländern eingereicht.

### **Pressekontakt:**

Marc Haug  
089/6499-3919  
presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation und zählt zu den Pionieren des modernen Corporate TV. Neben der Produktion von Unternehmensfilmen besteht ein Schwerpunkt der Leistungen darin, die Reichweite und die Wirkung dieser Filme zu maximieren. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

**Wir produzieren Unternehmensfilme und gestalten deren Wirkung.**