

## BAVARIA FILM INTERACTIVE SETZT FÜR BMW DEN NEUEN 1ER M COUPÉ IN SZENE



Die Aufnahmen des BMW 1er Coupé auf dem Ascari Race Resort (Spanien) erfolgten mit Spezial-Rig und RED ONE 2K auf 120 fps

© Bavaria Film  
Interactive/Florian Görlich

**München/Geiseltal, 02.08.2010** – Es war Anfang Juli 2010 eine der ersten Fahrten des BMW 1er M Coupé. Die Produktionsunit von Bavaria Film Interactive wurde beauftragt, das neue Fahrzeug filmisch in Szene zu setzen. Das kleinste Modell der M Serie, das jemals von BMW gebaut wurde, bringt viel Power auf die Straße. Damit das Fahrzeug seine sportlichen Qualitäten am Drehort ausreizen kann, wurde hierfür das Race Resort im spanischen Ascari gewählt. Die Aufnahmen auf der Hochgeschwindigkeitsstrecke erfolgten unter der Regie von Luis de Maia mit der Red One Kamera in 2K-Auflösung mit 120 Frames pro Sekunde. Das Resultat, ein Video-Clip von einer Länge von 75 Sekunden, visualisiert die von CEO BMW M GmbH Dr. Kay Segler geäußerte Faszination am Fahren und die Liebe zum Detail beim BMW 1er M Coupé mit temporeichen und eindrucksvollen Bildern. Der Clip ist Teil der Unternehmenskommunikation auf [www.m-power.com](http://www.m-power.com) und ist sowohl bei BMW TV als auch auf anderen Videoportalen wie [YouTube](https://www.youtube.com) zu sehen.

Benjamin Dörich, Director Development and Sales bei Bavaria Film Interactive: „Dass er allein auf Youtube in kurzer Zeit mehr als 400.000 Zugriffe erzielte, zeigt, dass es uns gelingt, die Markenkommunikation für BMW über Bewegtbildangebote im Internet wirkungsvoll zu verlängern.“

### Pressekontakt:

Bavaria Film GmbH  
Presse + Kommunikation  
089/6499-3900  
[presse@bavaria-film.de](mailto:presse@bavaria-film.de)

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

**Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.**