

## American Chamber of Commerce trifft sich in der Bavaria Filmstadt zum Thema "Marken machen Programm"



Bavaria Film-Geschäftsführer Achim Rohnke (l.) und Lars Reckmann, Geschäftsführer von Bavaria Film Interactive in der Stunt-Kulisse der Bavaria Filmstadt. © Marc Haug

**München/Geiseltal, 27.10.2010** – Am 27. Oktober 2010 hatte die "American Chamber of Commerce" auf dem Bavaria Film Gelände zu der Veranstaltung "Business After Hours" eingeladen. Inmitten dem amerikanischen Ambiente der Stuntshow-Kulisse präsentierte Geschäftsführer Achim Rohnke in seiner Keynote den rund 70 Wirtschaftsvertretern und AmCham-Mitgliedern die Bavaria Film und die Vielfalt der Unternehmensgruppe. Das Netz aus mehr als 30 Tochter- und Beteiligungsfirmen agiere nicht nur in München/Geiseltal sondern an allen wichtigen Medienstandorten in Deutschland. Als integriertes Produktions- und Dienstleistungsunternehmen für Film und Fernsehen sei die Bavaria Film Gruppe einzigartig.

Anschließend referierte Lars Reckmann, Geschäftsführer der Bavaria Film Interactive über das Thema „Marken machen Programm - Wie Unternehmen im Internet erfolgreich Branded Content einsetzen“. Lars Reckmann, der vom Vorsitzenden der Münchner „AmCham“-Sektion, Andreas Würtenberger, als "einer der Pioniere im modernen Corporate TV in Deutschland" vorgestellt wurde, entwickelt seit 15 Jahren Kommunikationskonzepte rund um Unterhaltungs-, Informations-, Werbe- und Schulungsformate für Unternehmen. Zu seinen Kunden zählen

u.a. die Allianz, Audi, BMW, HypoVereinsbank und SAP. An konkreten Beispielen dieser Kunden demonstrierte er innovative Lösungen, die die Wirkung von Unternehmensfilmen im Internet noch gezielter steigern. Im Vordergrund standen dabei die Nutzung der Dynamik der Social Media Netzwerke, sowie das Potenzial, durch die Bereitstellung hochwertigen Contents auf entsprechenden Video-Plattformen die anvisierte Zielgruppe zu erreichen.

**Pressekontakt:**

Marc Haug

089/6499-3919

[presse@bavaria-film.de](mailto:presse@bavaria-film.de)

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

**Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.**