

Bavaria Film Interactive setzt erfolgreiche Online-Kampagne zur Markteinführung des neuen BMW 1er M Coupé um



© Bavaria Film Interactive, Florian Görlich

München/Geiseltal, 17.02.2011 – Bavaria Film Interactive begleitete BMW während einer Online-Kampagne zur Einführung des neuen BMW 1er M Coupé. Das BMW Kommunikationskonzept sah vor, über einen Zeitraum von Juli bis Dezember 2010 mit sieben hochwertigen Video-Beiträgen, die jeweils sukzessive Details des neuen BMW M Modells enthüllten, die Markteinführung des neuen BMW M Modells vorzubereiten.

Gedreht wurde in München, Leipzig und Paris im HD-Standard (Red One und Canon EOS 5D). Regie bei den einzelnen Filmen führte Luis de Maia, die Redaktion lag bei Uta Bodenstein.

Die Performance der Video-Clips ist beeindruckend. Der Clip zum Kampagnenstart erreichte innerhalb weniger Tage nach der Veröffentlichung über Youtube und anderen Videoportalen auf Anhieb mehrere hunderttausend Views, schwerpunktmäßig aus Europa, Nordamerika, Asien, Südafrika und Australien. Den finalen Film aus dem

Dezember 2010 sahen bis heute insgesamt über eine Million User:

<http://www.youtube.com/bmw#p/u/10/1spzeR-giq4>

„Wir freuen uns, dass alle Filme der Online-Kampagne einen sehr hohen Traffic erzeugten. Die Filme haben schnell das Interesse des Zielpublikums geweckt. Das BMW 1er M Coupé wurde im Web zum Gesprächsthema, und es ist gelungen, zahlreiche Interessenten auf die Landing-Webpage www.M-Power.com zu leiten“, resümiert Benjamin Dörich, Executive Producer bei Bavaria Film Interactive.

Der letzte Kampagnenfilm, der das BMW 1er M Coupé erstmals vollständig unverhüllt zeigt, wird nach dem Abschluss der Kampagne auch außerhalb der Online-Medien eingesetzt, u.a. als Showroomfilm und auf Messen.

Pressekontakt:

Marc Haug

089/6499-3919

presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.