

BAVARIA FILM INTERACTIVE BEGLEITET SAP'S ENGAGEMENT IN GHANA



© 2011 Bavaria Film Interactive, Kathrin Schmidtchen

München/Geiseltal, 28.06.2011 – Bavaria Film Interactive hat im Mai 2011 für SAP mehrere ICT-gestützte Initiativen in Ghana redaktionell und produktionstechnisch begleitet. Im Rahmen dieses internationalen Großprojektes entstehen nun vier Filme für die interne und externe Unternehmenskommunikation von SAP. Die Beiträge werden unter anderem auf dem SAP-eigenen Videoportal <http://www.sap-tv.com> veröffentlicht.

Im Zuge der Shea Butter Initiative haben sich SAP und PlaNet Finance zusammengeschlossen, um das Einkommen und die Lebensbedingungen von Frauen in Ghana zu verbessern. Das Programm umfasst Ausbildungsmaßnahmen, die Vergabe von Mikrokrediten sowie den Einsatz von Informationstechnologie. In der African Cashew Initiative stellen SAP und Partner wie die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) Cashew-Farmern und ihren Verbänden Software zur Verfügung. Ihre Wettbewerbsfähigkeit wird damit gefördert und die Armut in den meist ländlichen Regionen verringert.

Gedreht wurde in ganz Ghana: in Accra, Wenchi, Mim und Tamale auf einer Sony XDCAM PMW 350 in Full HD tapeless. Neun Tage lang, auf einer Strecke von über 1400 Kilometern, hat das Kamerateam aus Südafrika, bestehend aus Joe Mogotsi und Sean Moloï, neun Stunden Rohmaterial mit beeindruckenden Impressionen eingefangen.

Jessica Seilnacht (Redaktion) und Kathrin Schmidtchen (Produktionskoordination) von Bavaria Film Interactive waren zur redaktionellen Betreuung und Produktion der Beiträge vor Ort. „Wir sind sehr stolz, ein so wichtiges und internationales Projekt für SAP realisieren zu dürfen. Ausschlaggebend dafür waren unsere Erfahrung und unser weltweites Produktionsnetzwerk.“, so SAP-Projektleiter Michael Schütz.

Pressekontakt:

Marc Haug

089/6499-3919

presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.