

BAVARIA FILM INTERACTIVE BEGLEITET HUBERBUAM IN BERCHTESGADEN



München/ Geiseltasteig, 15.09.2011 – Bavaria Film Interactive begleitete im Auftrag von PLAN.NET und Adelholzener die Huberbuam bei ihrem Aufruf für die neue Active 02 Onlinekampagne.

Die Speedkletter-Brüder Alexander und Thomas Huber suchen den Active 02 Guide. Sie sind Schirmherren des Aufrufs und zugleich Jury, die die hochgeladenen Bewerbungs-Clips bewertet. Auf den Gewinner warten Abenteuer, Spaß, Action und nicht zuletzt ein komplettes Profi-Equipment für seine Sportart, egal ob Eisklettern, Funpark oder Freeride.

Gedreht wurde dafür in Berchtesgaden, der Heimat der beiden Speedkletterer. Die in diesem Zusammenhang entstandenen Filme für Adelholzener sind ab sofort auf www.active02.de und YouTube (<http://www.youtube.com/user/Active02>) zu sehen. Die Onlinekampagne ist darauf ausgelegt, sich vor allem über die gängigen sozialen Netzwerke, wie Facebook zu verbreiten.

Pressekontakt:

Marc Haug
089/6499-3919
presse@bavaria-film.de

Bavaria Film Interactive GmbH ist Agentur und Produktionshaus für audiovisuelle und internetbasierte Unternehmenskommunikation. Mit den drei Geschäftsfeldern Corporate Film, Corporate TV und Corporate Services bietet Bavaria Film Interactive Marken und Unternehmen effiziente, crossmediale und nachhaltige Kommunikations-, Film- und Technologielösungen an. Seit 1995 steht Bavaria Film Interactive, eine 100%ige Tochter der Bavaria Film GmbH, für Innovation und Erfolg mit bewegten Bildern.

Kommunikation ist unser Handwerk, Film unsere Leidenschaft.